причина

9 из 10

природных пожаров —

человек

ОСТАНОВИ ОГОНЬ! ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

112

В 2018 году впервые лесопожарные ведомства и общественные организации объединили свои усилия в области противопожарной профилактики. В регионах кампанию поддерживают группы добровольных лесных пожарных.

Зачем нужна эта кампания?

9 из 10 природных пожаров возникают по вине человека. При этом половина россиян (по результатам всероссийского социологического опроса) по-прежнему считают, что всё загорается из-за солнца или жары. И это значит, что нет основания считать, что нужно и можно что-то изменить в текущей ситуации, если всё равно погода виновата.

Цель кампании - донести до максимального числа людей знание, что пожары - это следствие действий человека.
Это первая ступень на пути к осознанному поведению и ответственности за свои действия и свою землю.

Кто участвует в кампании?

МЧС, Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз), Авиалесоохрана, Федеральный детский эколого-биологический центр, Минобрнауки, Всероссийское добровольное пожарное общество, Российское движение школьников

Какие материалы есть уже сейчас?

- Видеоролики 30 и 15 секунд
- Аудиоролики 30 и 20 секунд
- Макеты баннеров для наружной рекламы и интернета вертикальные (постеры, плакаты), горизонтальные (рекламные щиты, изображения для соцсетей)

Материалы можно посмотреть по ссылке
https://drive.google.com/open?id=1v1s6vawvigxrOxJxnk58wVaVuaVa_npI

причина

9 из 10

природных пожаров —

человек

причина

90% природных пожаров —

человек

причина

9 из 10

природных пожаров —

человек

Ежегодно пожары в России уничтожают 2 000 000 гектаров леса — это территория равная по площади восемь раз сожжённой Москве.

9 из 10 природных пожаров происходят по вине человека. Не поджигай траву. Не позволяй делать это другим. Не бросай окурки. Туши за собой костры. Только от тебя зависит — быть ли катастрофе.

ОСТАНОВИ ОГОНЬ! 112

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

ОСТАНОВИ ОГОНЬ! 112

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

ОСТАНОВИ ОГОНЬ! 112

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

Что уже получилось:

Видеоролики транслируются на нескольких федеральных телеканалах (Россия 24, НТВ, холдинг СТС Медиа, МИР24, РенТВ) с общим среднесуточным охватом более 50 млн человек

Материалы кампании транслируются на уличных экранах, входящих в систему МЧС (ОКСИОН) для информирования населения (668 комплексов в местах массового скопления людей: торговые центры, школы и вузы, стадионы, больницы, аэропорты, вокзалы)

Что уже получилось:

Аудиоролики размещаются на радиостанциях, включая Эхо Москвы — самое популярное информационное радио, 37 регионов вещания, ежедневный охват аудитории 2.7 млн человек

На уровне ключевых регионов (в том числе Бурятии и Амурской области) материалы размещаются на региональном телевидении, наружных щитах и общественном транспорте.

Что уже получилось:

В рамках кампании проводятся мероприятия федерального и регионального уровня (международный автопробег, агитационный флешмоб в Амурской области, Всероссийская фотовыставка).

ПРИЧИНА 9 из 10 природных пожаров – ЧЕЛОВЕК
Горит лес?
Звони
8 (3012) 20-44-44
GREENPEACE
91
ОСТАНОВИ ОГОНЬ!
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ
112

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

112

Если вам нужны материалы конкретного формата, то вы можете их запросить, указав:

1. Что нужно разработать?
2. Где и как будет использоваться?
3. Для печатной продукции - размер, односторонняя/двусторонняя, формат макета (pdf, jpg, tiff и др.), клейкая основа или нет, какая тема - со спичками или с ладошками, нужны ли вылеты на макете
4. Для видео - хронометраж, формат (mpeg4, flv, avi и др.), со звуком или без, с субтитрами или без
5. Для аудио - хронометраж, формат.
6. Когда крайний срок сдачи макета?